

THÔNG TIN

CHƯƠNG TRÌNH KHẢO SÁT, BÌNH CHỌN “THƯƠNG HIỆU VÀNG NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM, NĂM 2016”

I. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Tên gọi chính thức của chương trình: Chương trình khảo sát, bình chọn “Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam, năm 2016” (lần thứ 3).
2. Chủ đề của Chương trình năm nay: Xây dựng “Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam” theo chuỗi giá trị từ sản xuất, chế biến đến tiêu thụ sản phẩm.
3. Tầm nhìn: Xây dựng nên những “Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam” trên trường Quốc tế.
4. Nguồn tin chính thống: Trên website của Tổng hội nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam: tonghoinn.vn

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

Là các thương hiệu/sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, có giá trị lớn của địa phương thuộc các nhóm sau:

1. Nhóm sản xuất sản phẩm nông nghiệp chưa qua chế biến và chế biến;
2. Nhóm sản xuất và kinh doanh phân bón, thuốc bảo vệ thực vật;
3. Nhóm sản xuất và kinh doanh thức ăn chăn nuôi (gia súc, gia cầm và thủy hải sản);
4. Nhóm sản xuất và kinh doanh giống cây trồng, con nuôi và giống thủy sản;
5. Nhóm xuất nhập khẩu nông sản, thủy sản, XNK sản phẩm nông nghiệp chưa qua chế biến và chế biến;
6. Nhóm thương hiệu/sản phẩm nông nghiệp mang tính vùng miền khác.

III. THÀNH PHẦN HỒ SƠ

1. Phiếu đăng ký tham gia bình chọn (Theo mẫu Ban tổ chức)
2. Giấy chứng nhận đăng kinh doanh, chứng nhận đầu tư;
3. Chứng nhận độc quyền công nghệ, kiểu dáng, thương hiệu, nhãn hiệu (nếu có)
4. Logo thương hiệu, sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ.
5. Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện sản xuất, kinh doanh (đối với những sản phẩm bắt buộc phải có giấy phép sản xuất)
6. Sản phẩm có ảnh kèm theo kích cỡ ảnh 20 x 30cm (hoặc bằng hiện vật)
7. Hồ sơ Công bố tiêu chuẩn chất lượng hàng hóa (Bản sao công chứng)
8. Phiếu kiểm nghiệm, thử nghiệm chất lượng sản phẩm.
9. Thành tích thi đua khen thưởng.

IV. QUY CHẾ BÌNH CHỌN

1. Dựa trên danh sách đề cử của các tỉnh, Thành phố và hồ sơ đăng ký của tổ chức, cá nhân. Hội đồng bình chọn tiến hành bình chọn qua 2 vòng (Sơ khảo và chung khảo) để chốt danh sách Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam, năm 2016;
2. Vòng sơ khảo: Ban tổ chức sơ bộ tổng hợp danh sách đề cử của các tỉnh, thành phố: Phân loại theo tiêu chí trong Điều lệ bình chọn; Chuẩn bị các tư liệu bằng hình ảnh,

Video, công bố thông tin bình chọn trên website của ban tổ chức để tiến hành khảo sát và lấy ý kiến người tiêu dùng về một số yếu tố như thị trường, uy tín của sản phẩm được đề cử...*(dự kiến diễn ra từ ngày 15/5 đến ngày 25/5/2017)*

3. Đi thăm định tại các địa phương về thông tin sản phẩm được đề cử: Tiến hành thăm định trên cả 3 miền Bắc - Trung - Nam Hội đồng bình chọn tiến hành chọn theo tiêu chí đã được phê duyệt và Số lượng thăm định sẽ do hội đồng bình chọn quyết định, được lựa chọn ngẫu nhiên. *(dự kiến diễn ra từ ngày 25/5 đến ngày 15/6/2017)*
4. Vòng chung khảo: Hội đồng bình chọn tiến hành chọn theo tiêu chí đã được phê duyệt và chốt danh sách “Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam năm 2016”. *(dự kiến diễn ra từ ngày 15/6 đến ngày 20/6/2017)*
5. Kết quả bình chọn cuối cùng sẽ được Ban tổ chức công bố trong lễ tôn vinh “Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam năm 2016”. *(dự kiến diễn ra từ ngày 25/6 đến ngày 25/7/2017)*

V. QUY ĐỊNH TÍNH ĐIỂM

1. Điểm bình quân tối đa do người tiêu dùng đánh giá cho 01 thương hiệu doanh nghiệp hoặc thương hiệu sản phẩm là 100 điểm (10 tiêu chí)
2. Điểm đánh giá của chuyên gia cho 01 thương hiệu là 150 điểm (15 tiêu chí)
3. Điểm tối đa cho một thương hiệu là 250 điểm

VI. KẾT QUẢ KHẢO SÁT BÌNH CHỌN

Thương hiệu, sản phẩm đạt giải là thương hiệu, sản phẩm có số điểm cao nhất nhưng không thấp hơn 150 điểm. Trong đó điểm đánh giá của chuyên gia không dưới 75 điểm và điểm đánh giá bình quân của người tiêu dùng cho từng tiêu chí không dưới 05 điểm.

VII. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ KHÁCH MỜI

* Thời gian, địa điểm tổ chức Lễ tôn vinh: tháng 7/2017 tại TP. Hà Nội

* Đài truyền hình truyền hình trực tiếp: Dự kiến trên Kênh VTV1 hoặc VTC16

* Thành phần khách mời: Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, một số Bộ, Ban ngành liên quan, Đại diện lãnh đạo các Tỉnh, Thành phố và đại diện lãnh đạo, phóng viên thuộc các cơ quan thông tấn báo chí: Báo Nông nghiệp, Báo Dân trí, Báo điện tử Nhân dân, Báo điện tử Đảng cộng sản, Cổng thông tin điện tử Chính Phủ, Tạp chí Nông thôn mới, Tạp chí Nông thôn Việt và một số báo của các tỉnh, thành phố...

VIII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Chương trình được thực hiện hoàn toàn từ nguồn kinh phí xã hội hóa, được vận động từ các Nhà tài trợ khai thác quảng cáo và các tổ chức cá nhân đăng ký tham gia.

IX. VĂN PHÒNG THƯỜNG TRỰC BAN TỔ CHỨC

ĐC: Số 58/389, Hoàng Quốc Việt, Phường Nghĩa Tân, Q. Cầu Giấy, TP. Hà Nội

ĐT: 04 3833 1212 / Email: tonghoinongnghiepvietnam@gmail.com

HOTLINE: 0919 052 336 / 0975 33 1268 (Mr Ngân)