

TRUNG TÂM XTTM VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC
Địa chỉ: Số 58, Lưu Hữu Phước, Mỹ Đình, Nam Từ Liêm, Hà Nội,
Điện thoại: 0947.996.333; Email: 3nwinwin@gmail.com

HƯỚNG DẪN
LỰA CHỌN SẢN PHẨM VÀ HOÀN THIỆN HỒ SƠ THAM DỰ
CHƯƠNG TRÌNH BÌNH CHỌN VÀ TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ
THƯƠNG HIỆU VÀNG NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

I: Hướng dẫn lựa chọn sản phẩm tham gia khảo sát, bình chọn.

Sản phẩm tham gia khảo sát, bình chọn thuộc 03 nhóm sau:

1) Các sản phẩm của ngành nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản, diêm nghiệp; Các sản phẩm được sản xuất, chế biến từ các sản phẩm nông nghiệp, các sản phẩm thủ công mỹ nghệ có nguồn gốc nông lâm nghiệp,... các sản phẩm OCOP là một lợi thế.

2) Các sản phẩm, dịch vụ phục vụ nông nghiệp như: Các loại giống cây trồng, con nuôi và thủy sản; Thức ăn chăn nuôi, thuốc thú ý, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, chế phẩm sinh học; Máy móc, thiết bị, công nghệ, vật tư phục vụ cho sản xuất chế biến nông nghiệp và bảo quản nông sản, thực phẩm.

3) Các phát minh, sáng chế, giải pháp, dịch vụ... góp phần nâng cao giá trị cho nông sản và sản phẩm nông nghiệp nói chung.

II. Hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ tham gia khảo sát, bình chọn.

1) Đối với địa phương:

Bước 1: Truyền thông nội dung chương trình này trên một số kênh truyền thông của địa phương để các doanh nghiệp, chủ thể, tổ chức, cá nhân biết để đăng ký tham gia.

Bước 2: Địa phương tuyển chọn, sàng lọc và tổng hợp.

Bước 3: Địa phương gửi công văn đề cử, giới thiệu các đơn vị tham gia về Ban tổ chức chương trình kèm theo danh sách và hồ sơ tham dự của các doanh nghiệp, chủ thể, tổ chức, cá nhân;

2) Đối với doanh nghiệp: Doanh nghiệp cần chuẩn bị hồ sơ như sau:

a) Bản đăng ký tham dự (theo mẫu số 1);

b) Báo cáo thuyết minh, mô tả thương hiệu/ sản phẩm;

c) Hồ sơ doanh nghiệp / sản phẩm: (Bản sao giấy phép kinh doanh, giấy phép sản xuất, giấy phép lưu hành, giấy chứng nhận hợp chuẩn hợp quy, giấy chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng áp dụng, giấy chứng nhận bản quyền)

d) Các sản phẩm mẫu, hình ảnh: (mỗi loại 06 sản phẩm, sản phẩm mẫu phải như sản phẩm lưu hành trên thị trường, còn hạn sử dụng dài)

e) Các tài liệu khác có liên quan (nếu có).

III. Thời gian, địa điểm và cách thức công bố kết quả

1) Thời gian: Tháng 9 năm 2023

2) Địa điểm: Thủ đô Hà Nội

3) Cách thức thực hiện:

Lễ tuyên dương “Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam” được tổ chức trang trọng, truyền hình trực tiếp, truyền thông rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng giúp quảng bá cho các thương hiệu/ sản phẩm đạt danh hiệu một cách hiệu quả nhất. Một số trường hợp Ban tổ chức sẽ gửi kết quả bình chọn trực tiếp đến các địa phương hoặc các chủ thể đăng ký tham dự.

IV. Kinh phí thực hiện.

Lễ tuyên dương “*Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam*” được tổ chức theo hình thức xã hội hóa, kinh phí thực hiện được huy động từ các địa phương, doanh nghiệp, tập thể, cá nhân thông qua các hoạt động truyền thông quảng cáo.

Hồ sơ xin gửi về Ban tổ chức trước ngày **21/6/2023** theo địa chỉ sau:

Bà Trịnh Thanh Thúy – Trưởng phòng Hành chính Tổng hợp

Trung tâm Xúc tiến thương mại và Phát triển Nguồn nhân lực,

Địa chỉ: Số 58, Lưu Hữu Phước, Mỹ Đình, Nam Từ Liêm, Hà Nội,

Điện thoại: 0947.996.333; Email: 3nwinwin@gmail.com